

目录

前言	vii
萨尔瓦托雷·法齐亚 (Salvatore Fazio)	
1. 人际传播	1
2. 企业家	21
3. 市场	55
4. 占领特色科技	79
5. 产品质量	91
6. 发挥美学特性	103
7. 形象	127
8. 生产资料销售	137
9. 激励	153
10. 创造卓越	163
11. 核心科技的转让	169
12. 企业道德和效益	189