

# 目录

- v     **“华商华社研究”总序**  
郭振羽
- ix     **序一**  
**传奇未了**  
郭振羽
- xvii   **序二**  
**儒家伦理与企业家族**  
李丰楙
- xxiii   **序三**  
**从“家族企业”，“企业家族”到“泰生家族”**  
——儒家思想文化建构人类与宇宙万物共生的企业新典范  
王润华
- xxvii   **序四**  
苏瑞隆
- 1     **国际元立集团“企业家族”信念之探讨**  
钟云莺
- 2     **壹 前言**
- 5     **贰 家、制度、女性与认同**
- 6     一、儒家“大家长”制度的延续与“尊嫡立嗣”  
传统的改革

- 10 二、家规的建立与福利管理制度之设计
- 21 三、女性稳定家族的力量
- 28 四、与时俱进的家规与制度
- 35 五、家族企业与身份认同
- 42 六、回归生命的原点——家与爱家意识
  
- 51 叁 家族企业与企业家族  
——儒家“家族”信念的企业实践
- 53 一、由家到企业  
——总裁领导总经理之“大家长”信念传承模式
- 60 二、企业家族信念的建立
  
- 69 肆 “泰生家族”思想的实践  
——共生、分享、和谐的经营理念
- 71 一、安全基地——家族 / 企业 / 环境一体的长青基业
- 76 二、泰生家族——共生、分享、和谐的价值观
  
- 83 伍 结论