

“华商华社研究”总序

郭振羽

新跃社科大学学术顾问
新跃中华学术中心顾问
“华商华社研究”主编

华人移居海外的历史已千年有余，为了谋生存、求发展，华人在他乡异地落户聚居，进而组成以地缘、血缘、以至于业缘、神缘为基础的社团。这些形式和种类不尽相同的社团和会馆，一直以来都是海外华人社会内部的重要支柱。在华社组织中，华商早在十二世纪便成为本地区最主要的商业族裔社群之一。华商在事业上取得巨大成就的同时，也为移居地的经济发展和社会繁荣做出重大贡献。因此无论是殖民地政府或独立后的时期，成功的华商不仅是华社的中坚分子，更是各地华人与政府之间的桥梁。

在华人社团或华商企业的领导者中，许多曾经在政治起伏跌宕，经济盛衰不定的大时代中渡过。这使得他们的人生经历显得曲折坎坷。他们在艰困中开拓一片属于自己的天地，更进一步在移居地的大环境中从“边陲”逐步迈向“中心”。他们在审度时势、因时制宜的同时，更在面对艰难险阻的过程中衍生出一套混溶东西文化、又不失灵活的行事作风，造就了他们鲜明生动的文化个性。在他们获得成功、做出贡献过程中所经历的冷暖人情、成败得失，究竟反映出怎么样的个体或群体的价值和意义呢？海外华人社团在创立和发展过程中，与移居国

的经济发展和社会变革所呈现出的互动格局又是如何？这就是“华商华社研究”系列所要深入探究的母题。

“华商华社研究”系列由新加坡新跃社科大学“新跃中华学术中心”编辑，由新跃社科大学与八方文化创作室共同出版，这是新跃中心继“新跃人文丛书”之后又一套以“文化中华”为主轴的学术系列。

“文化中华”有别于上个世纪80年代所提出来的“文化中国”的概念。我们认为，“中华”相对于“中国”，既可在地理上超越疆域，在理解上也可以避免对政治文字符号有意或无意的误读，同时也涵盖了中华民族在海内外的千年历史底蕴。

此外“文化中华”也呼应了当下全球化的大趋势。全球化带来了“中心—边陲”的解构，也促使相应“中心—边陲”的再结构（或重构）。无论是解构还是再结构，重点是：所谓“中心”其定位越来越开放多元，其边界越来越模糊流动，所谓边陲则越来越呈现其本土和自主特色。如此“中心—边陲”重构的现象，在“离散族裔”（diaspora）中——尤其是海外华人身上特别明显：因为与家乡故国渐行渐远，终究选择认同本土；在立足移居地的当下，边陲不再是边陲，而是具有华族文化本色但兼有本土个性的新中心——这是地理的变迁与空间的跨越带来的不能不为的文化调适。只有具备这种多元、有容乃大的文化个性，才能让源自于华夏文明的华族社群，培养出同中存异、异中求同的文化视野，并以各自的内涵、形态和特色来展现多元的“文化中华”性格。

“华商华社研究”系列与中心于2012年推出的“新跃人文丛书”互补互成。“新跃人文丛书”出版兼有理论和实证内涵，具学术性主题的专著或论文集。这套丛书则是以典型研究个案的方式呈现给读者。所选择的个案对象，可以是个人（如华商或华社领袖），也可以是社团（如会馆、华商企业），或是文化类别（如戏曲、影视）。个案的研究者基本上是以田野调查内容为线索，从历史的绵延演进、社会的发展变化、经济的跌宕起伏、文化的承继传扬等不同层面中去剖析探究各个案例不同的文化共性与个性。研究对象不拘一格，但必将精彩纷呈。

“华商华社研究”系列与“新跃人文丛书”的共通性则在于每一个案例或专题都在“文化中华”大背景下，凸显对“人”与“文”的关怀和思考，以进一步展现“全球化、在地化、全球在地化”的二十一世纪人文特征。

我们由衷地希望“华商华社研究”系列所承载的珍贵经验和智慧，能带给读者启发和裨益。这些华商华社中的标志性人物、具地方特色的组织团体，溶合中华与地方的艺术形式应该予以整理、归纳、分析。希望我们在这方面的努力能够得到各方的支持和鼓励。当然，这套丛书能否真正落实编撰者的善良意图，能否获得预期效果，还得要读者来感受和作最后的评断。

2014年10月1日