

目录

vii	前言
1	上篇 如何描述与解释一个国家的慈善
1	一、何谓“慈善”
2	(一) 慈善的本质
3	(二) 古今之辩
6	(三) 本书的慈善定义
7	二、民族国家慈善的描述——解释框架
8	(一) 描述框架
16	(二) 解释框架
27	(三) 补充说明
31	中篇 塑造中国慈善的力量
34	一、历史
35	(一) 中华慈善传统
39	(二) 资本主义慈善传统
43	(三) 社会主义慈善传统
45	二、文化
45	(一) 历史与文化
47	(二) 民族国家文化动力学
49	(三) 中国文化格局的演变
50	(四) 中国慈善文化格局的演变

52	三、技术、经济、社会结构
52	(一) 经济—社会结构：资产阶级的影响
60	(二) 经济—社会结构：中产阶级的影响
70	(三) IT技术革命的影响
76	四、政治制度、法律政策、政府态度与行为
77	(一) 现行法律与政策体系及其基本特征
83	(二) 行政吸纳社会及其演变
89	(三) 新全能主义对慈善系统的影响
91	五、国际格局
91	(一) 中性视角看到的国际格局
92	(二) 公民社会视角看到的国际格局
94	(三) 国际格局的影响
97	下篇 中国慈善概览
101	一、慈善文化
101	(一) 经验证据——新慈善文化
106	(二) 理论——文化要素取舍规则
110	(三) 经验发现的理论解释
111	二、活动领域
112	(一) 二维矩阵中的分布
129	(二) 高关注度活动领域
136	(三) 低关注度活动领域
137	(四) 评述
138	三、受益对象
139	(一) 人
141	(二) 生态环境
145	(三) 慈善体系
148	(四) 评述

149	四、行动主体
149	(一) 个体行动者
161	(二) 民间组织
177	(三) 官方组织
180	(四) 境外行动主体
195	(五) 评述
196	五、实施方式
197	(一) 传统慈善
198	(二) 现代慈善
202	(三) 互联网传统慈善
207	(四) 互联网现代慈善
217	(五) 评述
218	六、资源及其动员
218	(一) 慈善资源
233	(二) 资源的动员(募款)
242	(三) 评述
243	七、系统结构
245	(一) 自然形成的结构
249	(二) 民间建构的协作结构
254	(三) 政府塑造的统合结构
261	(四) 系统结构的基本特征
267	八、空间格局
268	(一) 区域格局
272	(二) 跨区慈善
278	(三) 跨国慈善
288	(四) 评述
289	结语